

Fachworkshop im Rahmen des Projektes „green companies“

Logistik – wesentlicher Faktor in der Direktvermarktung

Datum: 17. April 2013

Uhrzeit: 9.30 – 17.30 Uhr

Ort: STIC Wirtschaftsfördergesellschaft MOL mbH
TP 6, Raum Bad Freienwalde
Garzauer Chaussee 1 a
15344 Strausberg

Referent: Herr Dr. Hermann Häger
ÖKOFEEING GmbH Berlin

Programm:

Allgemeine Einführung in die Ziele des Workshops und Motivation der Teilnehmer/innen

Grundlagenwissen zu den wirtschaftlichen Grundkennziffern in der Direktvermarktung

Überblick über die Bedeutung der wichtigsten Erlös- und Kostenpositionen und deren Anteil am Erfolg

Überblick über Logistiklösungen

Das Projekt >green companies< wird aus den Mitteln des Europäischen Sozialfonds und durch das Land Brandenburg gefördert.
„Europäischer Sozialfonds – Investition in Ihre Zukunft“

Möglichkeiten zur Steigerung der Effektivität im Bereich Logistik

Diskussionsrunde

Der Fachworkshop richtet sich an alle Teilnehmer/innen, die ihre Produkte ausschließlich oder zum Teil direkt vermarkten. Dazu gehören nicht nur Lebensmittelhersteller, sondern auch z.B. Handwerker oder viele Dienstleister.

Dr. Häger ist ein anerkannter Betreuer für Investitionen in der Landwirtschaft im Rahmen der „Gemeinschaftsaufgabe Aufschwung Ost“ in den Ländern Brandenburg, Thüringen und Sachsen-Anhalt. Er ist auch ein anerkannter Cross Compliance Berater. Darüber hinaus ist Dr. Häger ein Mitglied des Hauptverbandes Landwirtschaftlicher Buchstellen und Sachverständiger HLBS.

Anmeldung und weitere Informationen:

Projektleiterin Dr. Monika Jaschinska, Tel. 03341-335218

E-Mail: m.jaschinska@green-companies.de

Das Projekt >green companies< wird aus den Mitteln des Europäischen Sozialfonds und durch das Land Brandenburg gefördert.
„Europäischer Sozialfonds – Investition in Ihre Zukunft“