

Fachworkshop im Rahmen des Projektes „green companies“
„Soziale Netzwerke – Mehr Umsatz und Kunden für Anbieter von regionalen Produkten und Dienstleistungen durch neue Medien“

am 5. Dezember 2012 in Strausberg

9.30 bis 17.30 Uhr

Ort: STIC Wirtschaftsfördergesellschaft MOL mbH
T.P. 6 Raum „Bad Freienwalde“
Garzauer Chaussee 1 a
15344 Strausberg

Referentin: Frau Claudia Rosenstengel

Themen: Einführung in Social Media

Übersicht „soziale Netzwerke“ – Facebook, Google+, Twitter, youtube etc.

Warum sollen Unternehmen aus dem ländlichen Raum soziale Netzwerke nutzen?

Social Media Strategie:

Das Projekt >green companies< wird aus den Mitteln des Europäischen Sozialfonds und durch das Land Brandenburg gefördert.
„Europäischer Sozialfonds – Investition in Ihre Zukunft“

Welche Ziele verfolge ich, wenn ich in sozialen Netzwerken aktiv sein möchte? Kann ich den notwendigen Zeitaufwand überhaupt bestreiten? Wo ist meine Zielgruppe in den sozialen Netzwerken aktiv? (Abnehmer von regionalen, ökologischen und nachhaltigen Produkten) Welches der sozialen Netzwerke passt zu mir und zu meinem Angebot?

Anmeldung und weitere Informationen:

Projektleiterin Dr. Monika Jaschinska, Tel. 03341-335218, E-Mail:
m.jaschinska@green-companies.de

Im Januar 2013 wird das Modul 2 „Schritt für Schritt zum aktiven Nutzer“ stattfinden.

Das Projekt >green companies< wird aus den Mitteln des Europäischen Sozialfonds und durch das Land Brandenburg gefördert.
„Europäischer Sozialfonds – Investition in Ihre Zukunft“